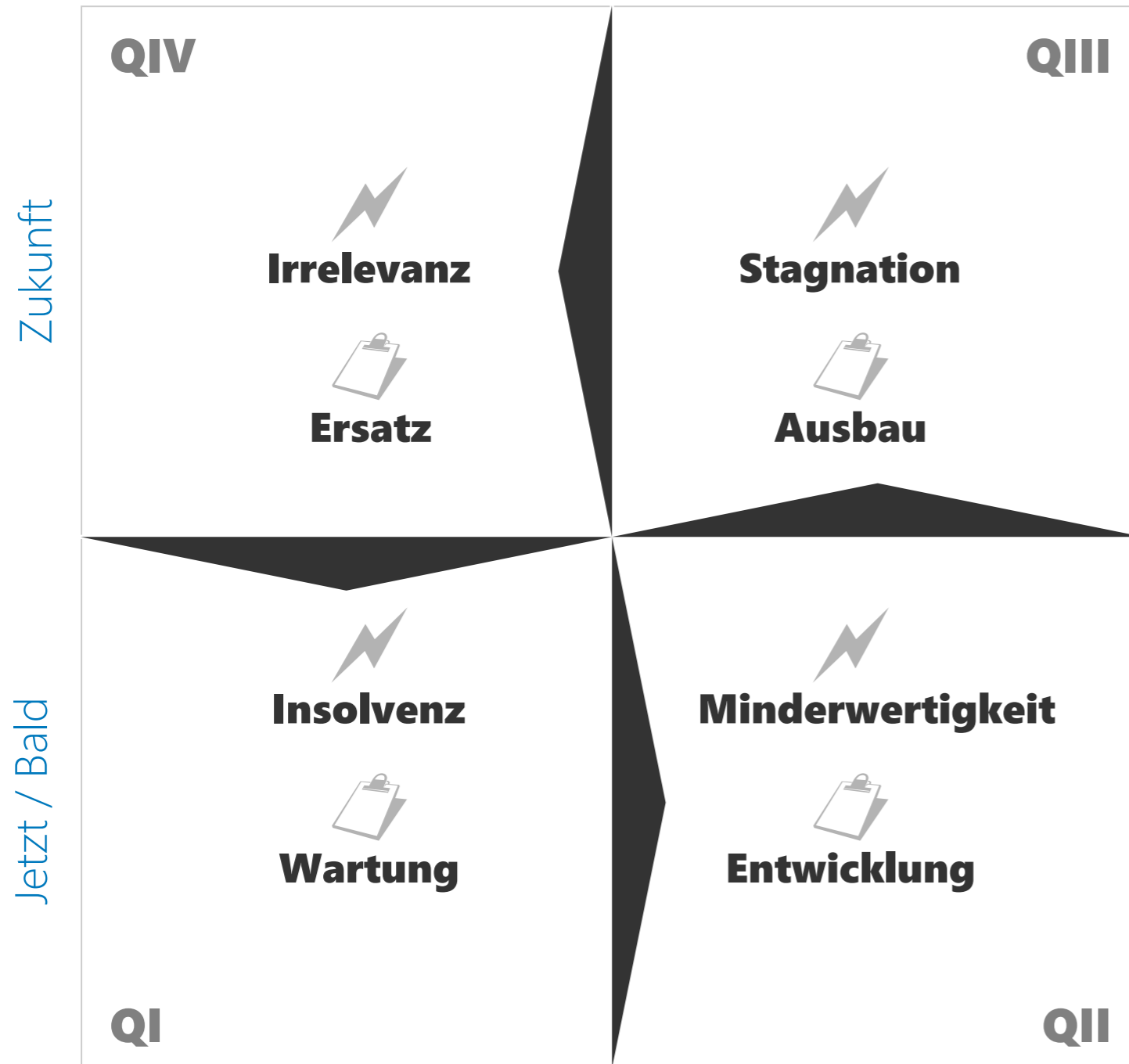


Die Gefahren-/Innovationsmatrix für Produktmanager



Zeitlicher Horizont



Überleben

Profitabilität

Geschäftsziel

QI: Heute überleben

QII: Die Konkurrenzfähigkeit erhalten

QIII: Den Gewinn ausbauen

QIV: Den Generationswechsel meistern
