






























<h1>Problem-Solution Fit</h1>	
 <h2>Customer Needs</h2> <p>Welche Bedürfnisse werden von eurem Produkt befriedigt und wie intensiv sind sie?</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie wollen wissen, ob ihre Umgebungs-Luft für sie bedrohlich ist oder nicht.</p> </div> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie wollen wissen, ob sie etwas unternehmen sollten, um die Luft dort zu verbessern.</p> </div> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie möchten wissen, welche Stoffe ihre körperlichen Beschwerden auslösen.</p> </div> </div>
 <h2>Target Market</h2> <p>Für wen entwickelt ihr eure Lösung und wie groß ist diese Gruppe?</p>	<div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 80%; margin: 0 auto;"> <p>Menschen, die auf Grund von Luftbelastung Atembeschwerden haben</p> </div>
 <h2>Solution Concept</h2> <p>Welche Lösung entwickelt ihr und was ist daran einzigartig?</p>	<div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 80%; margin: 0 auto;"> <p>Ein mobiles Gerät, das die 10 wichtigsten Luftbelastungen messen kann.</p> </div>

<h1>Customers</h1>	<h1>Product</h1>	
 <h2>Customer Benefits</h2> <p>Wie verbessert euer Produkt die Situation eurer Kunden?</p>	 <h2>Key Features</h2> <p>Durch welche Produktmerkmale werden diese Kundenvorteile verwirklicht?</p>	          
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie erhalten die gewünschte Information sofort</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Information ist überall verfügbar</p> </div> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%; margin: 0 auto;"> <p>Information über alle gängigen Allergene und Schadstoffe</p> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Ein Sensor, der die zehn gängigsten Problemstoffe messen kann</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>- Klein - Mobil - Einfach zu bedienen</p> </div> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%; margin: 0 auto;"> <p>App, die die Messwerte verständlich präsentiert und interpretiert</p> </div>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Driving Force</b></p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: small;">Wie stark schätzt ihr die Gründe zum Kaufen?</p>
 <h2>Barriers to Adoption</h2> <p>Welche Bedenken oder Probleme hat eure Zielgruppe in Bezug auf euer Produkt?</p>	 <h2>Required Capabilities</h2> <p>Wie überwindet euer Produkt diese Barrieren?</p>	          
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie glauben nicht, dass das Gerät genau genug ist.</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Sie befürchten, dass es zu kompliziert ist.</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%; margin: 0 auto;"> <p>Sie sind es nicht gewohnt, die Luft regelmäßig zu prüfen.</p> </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Die einfache Bedienbarkeit in einem Video auf der Landing Page vorführen.</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Anzeige eines Wertebereichs für die Messungen</p> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; width: 30%; margin: 0 auto;"> <p>Zu frei wählbaren Zeiten Erinnerungen als Push Notification schicken</p> </div>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Restraining Force</b></p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: small;">Wie stark schätzt ihr den Widerstand gegen das Kaufen?</p>