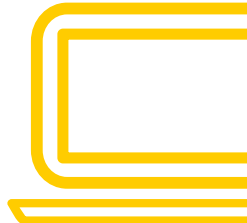




EINE STUNDE ZEIT

Produktmanagement



- Weiß das Team, was als nächstes kommt?
 - Wissen alle Stakeholder, an was ihr gerade Arbeitet?
 - Weißt du, wie die letzten gelaunchten Features beim Großteil der Nutzer ankommen?
 - Kennst du den Markt, in dem dein Produkt sich bewegt?
 - Weißt du, was der Wettbewerb so treibt?
 - Hast du in letzter Zeit mit dem Kundensupport (Customer Care) oder den Vertriebs-Kollegen (Sales) gesprochen?
 - Bist du technologisch auf dem neuesten Stand?
 - Weißt du was deine Mit-Produktmanager (oder anderen Kollegen) von deinem Produkt halten?
 - Wann hast du das letzte Mal andere um Feedback gebeten?
 - Ist dein Kalender schön aufgeräumt und effizient organisiert?
 - Ist dein persönliches System zur Priorisierung gut genug?
 - Gibt es „sensible“ Themen, die du gerne mit dem Team besprechen möchtest?
 - Wie gut ist die Stimmung im Team?
 - Gibt es ein Gebiet zu dem du gerne dein Wissen vertiefen möchtest?
 - Kannst du PM-Smalltalk?
- 



Tipps dazu von **Petra Wille** auf **produktbezogen.de** - <http://wp.me/p48EM7-1u3>